

Mineralwasserproduzentin setzt auf ERP-Standardsoftware

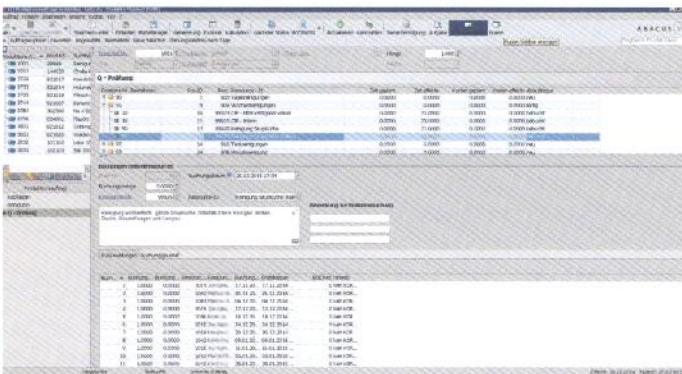
Dank der ABACUS ERP-Software hat die Mineralwasserproduzentin Goba aus Gontenbad bei Appenzell ihre Unternehmensprozesse im Griff. Mit Hilfe eines individuellen Customizing der Standardsoftware erfüllt diese sämtliche branchenspezifischen Anforderungen der Lebensmittelindustrie. Mit der ABACUS Lösung und der Implementierung durch bsb.info.partner wurde eine hohe Automatisierung der Auftrags- und Produktionsabwicklung bei Goba erreicht.



Zu den unabdingbaren Voraussetzungen, die Goba als Lebensmittelproduzentin von einem ERP-System benötigt, gehören branchenübliche Funktionen, um Chargen zurückzuverfolgen, Qualitätssicherungsprozesse zu unterstützen, ein komplexes Preis- und Rabattsystem abzubilden, Gebinde zu verwalten und Gebühren abzurechnen.

Hauptanforderungen an das ERP-System

Der Getränkehandel kennt eine komplexe Preis- und Rabattstruktur mit diversen Konditionsgruppen und Mehrwertsteuersätzen. Um die Abhängigkeit von einzelnen Mitarbeitenden und ihrem spezifischen Wissen zu reduzieren sowie die Effizienz bei der Auftragsabwicklung zu steigern, ist dies nun im Gesamtsystem abgebildet. Weil der International Food Standard verlangt, dass sich jedes Produkt über eine zugewiesene Chargennummer vom Konsumenten bis zurück zur Produktion und zum Rohmaterial lückenlos zurückverfolgen lassen müsse, werden Prüfaufträge mit Quarantäne für die Qualitätssicherung im Programm angelegt und alle damit zusammenhängenden Informationen verwaltet. Zudem waren Funktionen gefragt, um Kreditorenbelege einzulesen, weiterzuarbeiten und elektronisch zu archivieren. Darüber hinaus sollte die Lösung auch CRM-Aufgaben für den Aussendienst beherrschen und die Logistik unterstützen.



Qualität hat bei Goba einen hohen Stellenwert, darum sind die QS-Prozesse in der ERP-Software abgebildet.

Von null auf hundert

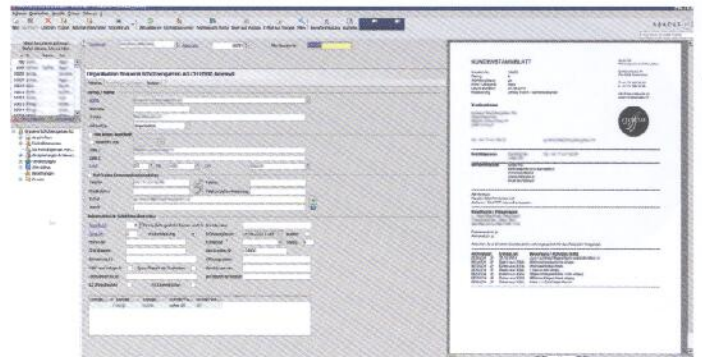
Die Umsetzung der Anforderungen von Goba in der Software nahm etwa acht Monate in Anspruch. Am 2. Januar 2014 erfolgte der «Livestart». Heute profitieren insbesondere die Aussendienstler von den durch bsb.info.partner individualisierten Funktionen zur

Erfassung ihrer Kundenbesuche. Dabei können Gesprächsnotizen nach dem Motto «wer, wo, was, wieviel» im System ebenso eingegeben werden wie die Spesen für die Kundenbesuche. Die Verkaufsführung hat den Vorteil, dass sie jederzeit über die Aktivitäten der Aussendienstler informiert ist und dank dem Wochenrapport eine Kontrolle inklusive der Spesenauslagen über jeden einzelnen erhält.

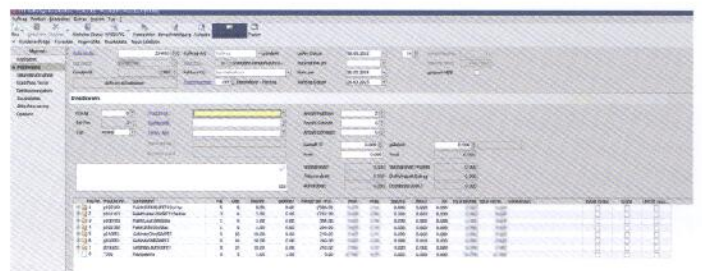
Über die Funktion der Adressverbindung sind die Beziehungen der Getränkehändler zu den Endkunden abgebildet. Damit stehen jederzeit die richtigen Informationen zu jedem Händler wie auch zu den Endkunden in Form spezifischer Preise und Konditionen zur Verfügung. Zudem zeigt ein Kundenstammblatt sämtliche Ansprechpartner, das Kundensortiment, die Werbe- und Sponsoringbeiträge sowie Umsatzzahlen der letzten beiden Jahre, was Goba-Mitarbeitenden eine grösstmögliche Transparenz über das Unternehmensgeschehen bietet.

Branchenspezifisches Customizing

Die Standardfunktionen der Auftragserfassung mussten aufgrund der Branchenanforderungen erheblich erweitert werden. Auch eine Maske zur Schnellerfassung von Telefonbestellungen ist dazugekommen: Damit sich Artikelzubehöre wie Gebinde und das PET-Recycling im System ohne Zusatzaufwand verwalten lassen, wurden diese für jeden Artikel als Set-Positionen abgebildet, was die Auftragserfassung enorm beschleunigt. Leergebinde und Depot werden wie bei den Getränkehandlungslösungen bei der Rücknahme auf dem Auftrag eingegeben und bei der Fakturierung der Monatsrechnung automatisch abgezogen. Die Möglichkeit, komplexe Preis- und Rabattfindungen für die einzelnen Kunden dem Programm zu überlassen, wird von den Sachbearbeiterinnen bei Goba sehr geschätzt.



Im CRM sind alle Informationen über einen Kunden sofort ersichtlich, das Stammbblatt fasst sie übersichtlich zusammen.



Mit der Schnellerfassungsmaske lassen sich auch Aufträge per Telefon speditiv erfassen. Set-Artikel mit Gebinde werden vorge schlagen und die Preisfindung erfolgt automatisch aufgrund der Kundenstammdaten und Rabattkonditionen.

Mit einer von bsb.info.partner mit dem ABACUS Reporting-Tool konzipierten Auswertung lassen sich Chargen vom Rohstoff über die Zwischenprodukte bis hin zur Abfüllung und Auslieferung an Endkunden auf Knopfdruck lückenlos verfolgen. Ein Lebensmittelinspektor zeigte sich davon so beeindruckt, dass er diese Funktion als «sehr gut» taxierte.

Fazit

Mit der ABACUS ERP-Gesamtlösung hat Goba heute das gesamte Unternehmenswissen über Kunden und Prozesse an einem zentralen Ort abgelegt und somit jederzeit Zugriff auf alle relevanten Informationen. Die von bsb.info.partner angepassten Programmmodule und implementierten Prozesse haben aus der ABACUS Standardsoftware ein mehr als taugliches ERP-System für Lebensmittelhersteller und den Getränkehandel gemacht.

Gabriela Manser, CEO von Goba

«Wir legen grossen Wert auf die Berücksichtigung regionaler Qualitätsprodukte nicht nur in der Herstellung unserer eigenen Produkte, sondern auch bei der Informatiklösung. Mit ABACUS und dem Vertriebspartner bsb.info.partner haben wir die optimale Kombination gefunden.»

Walter Büchler, Produktionsleiter bei Goba

«Für ein zertifiziertes Unternehmen ist eine lückenlose Rückverfolgbarkeit von den Endprodukten bis zur entsprechenden Charge und den verwendeten Rohmaterialien zwingend. Mit der ABACUS ERP-Software stellen wir das sicher.»

ABACUS Software bei Goba AG

- Auftragsbearbeitung, PPS
- CRM
- Finanz-/Lohnsoftware
- Archivierung/Scanning
- 34 Benutzer

Für Auskünfte zum beschriebenen Projekt

Implementierungspartner
bsb.info.partner AG
St. Gallen, Spreitenbach, Glarus
www.bsbinfopartner.ch

Softwarehersteller
ABACUS Research AG
www.abacus.ch



Gabriela Manser, CEO von Goba.

Goba AG

Goba ist einer der kleinsten Mineralwasserproduzenten der Schweiz, ist im appenzellischen Gontenbad domiziliert, beschäftigt 50 Mitarbeitende und verzeichnet einen Ausstoss von rund 17 Millionen Flaschen pro Jahr. Mit zwei Partnerfirmen werden über die eigene Betriebslogistik schweizweit Händler, Gastronomen, Detaillisten, Grossverteiler und Private beliefert. Seit der gleichzeitigen Lancierung der drei Sorten Appenzell Mineral Laut, Leise und Still im Jahre 2000 sorgt der Betrieb nachhaltig für Furore. Goba pflegt einen zweiten, mit Manufak-

Fortsetzung Seite 156



Abacus ERP-Software mit E-Business

Die führende Standardlösung für Lieferanten des Detailhandels

- Elektronischer Dokumentenaustausch (EDI) mit Kunden und Lieferanten
- Standardisierte Anschlüsse an EDI Provider wie STEPcom, Conextrade, SIX Paynet, PostFinance
- Alle wichtigen Retail-Prozesse für Food und Nonfood im Standard abbildbar
- Integriert in die Abacus Auftragsbearbeitung mit Lagerverwaltung, Verkauf, Einkauf, PPS

www.abacus.ch

 **ABACUS**
Business Software