

Swiss Professional Media AG
 4002 Basel
 058 958 96 96
 www.handel-heute.ch

Medienart: Print
 Medientyp: Fachpresse
 Auflage: 20'500
 Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 663.087
 Abo-Nr.: 1001019
 Seite: 56
 Fläche: 90'804 mm²

ALLE PROZESSE fest im Griff



Die bekannten und beliebten Produkte der Goba AG, Mineralquelle und Manufaktur.

Dank der ABACUS ERP-Software hat die Mineralwasserproduzentin Goba aus Gontenbad bei Appenzell ihre Unternehmensprozesse unter Kontrolle. Mit Hilfe eines individuellen Customizing der Standardsoftware erfüllt diese sämtliche branchenspezifischen Anforderungen der Lebensmittelindustrie. Mit der ABACUS Lösung und der Implementierung durch bsb.info.partner wurde eine hohe Automatisierung der Auftrags- und Produktionsabwicklung bei Goba erreicht.

Zu den unabdingbaren Voraussetzungen, die Goba als Lebensmittelproduzentin von einem ERP-System benötigt, gehören branchenübliche Funktionen, um Chargen zurückzuverfolgen, Quali-

tätssicherungsprozesse zu unterstützen, ein komplexes Preis und Rabattsystem abzubilden, Gebinde zu verwalten und Gebühren abzurechnen.

ANFORDERUNGEN AN DAS ERP

Der Getränkehandel kennt eine komplexe Preis und Rabattstruktur mit diversen Konditionsgruppen und Mehrwertsteuersätzen. Um die Abhängigkeit von einzelnen Mitarbeitenden und ihrem spezifischen Wissen zu reduzieren sowie die Effizienz bei der Auftragsabwicklung zu steigern, ist dies nun im Gesamtsystem abgebildet. Weil der International Food Standard verlangt, dass sich jedes Produkt über eine zugewiesene Chargennummer vom Konsumenten bis zurück zur Produktion und zum Rohmaterial lückenlos zurückverfolgen lassen muss, werden Prüfaufträge mit Quarantäne für die Qualitätssicherung im Programm angelegt und alle damit zusammenhängenden Informationen verwaltet. Zudem waren Funktionen gefragt, um Kreditorenbelege einzulesen, weiterzuverarbeiten und elektronisch zu archivieren. Darüber hinaus



Swiss Professional Media AG
 4002 Basel
 058 958 96 96
 www.handel-heute.ch

Medienart: Print
 Medientyp: Fachpresse
 Auflage: 20'500
 Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 663.087
 Abo-Nr.: 1001019
 Seite: 56
 Fläche: 90'804 mm²

sollte die Lösung auch CRM-Aufgaben für den Aussendienst beherrschen und die Logistik unterstützen.

VON NULL AUF HUNDERT

Die Umsetzung der Anforderungen von Goba in der Software nahm etwa acht Monate in Anspruch. Am 2. Januar 2014 erfolgte der «Livestart». Heute profitieren insbesondere die Aussendienstler von den durch *bsb.info.partner* individualisierten Funktionen zur Erfassung ihrer Kundenbesuche. Dabei können Gesprächsnotizen nach dem Motto «wer, wo, was, wieviel» im System ebenso eingegeben werden wie die

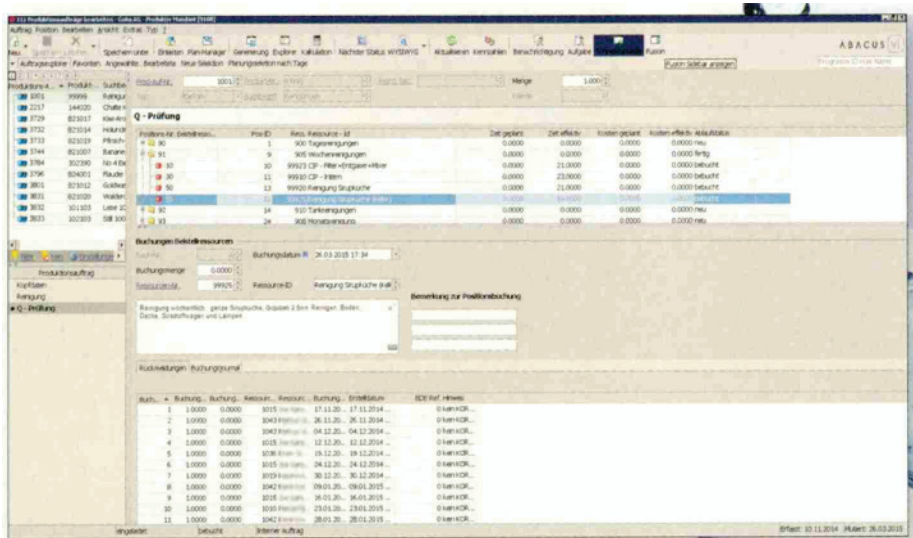
Spesen für die Kundenbesuche. Die Verkaufsleitung hat den Vorteil, dass sie jederzeit über die Aktivitäten der Aussendienstler informiert ist und dank dem Wochenrapport eine Kontrolle inklusive der Spesenauslagen über jeden einzelnen erhält.

Über die Funktion der Adressverbindung sind die Beziehungen der Getränkehändler zu den Endkunden abgebildet. Damit stehen jederzeit die richtigen Informationen zu jedem Händler wie auch zu den Endkunden in Form spezifischer Preise und Konditionen zur Verfügung. Zudem

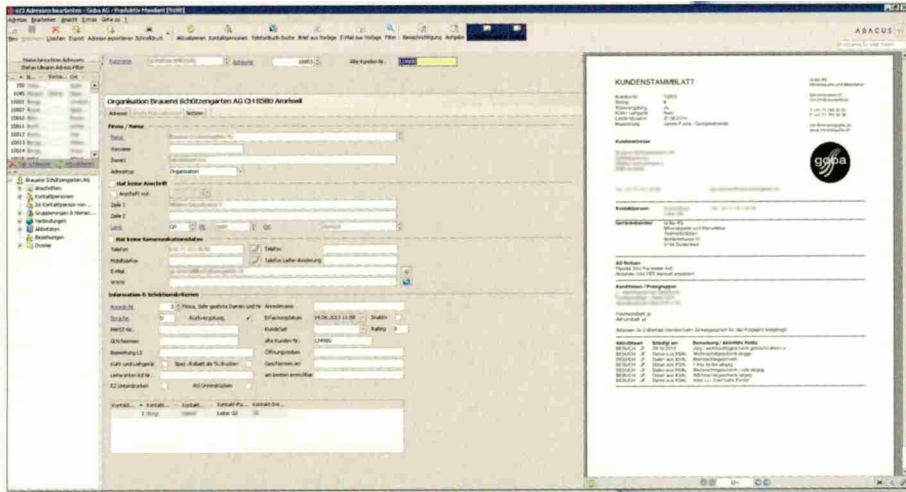
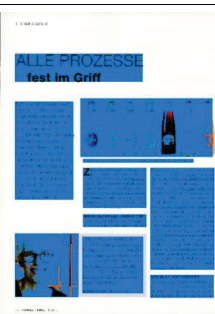


«Wir legen grossen Wert auf die Berücksichtigung regionaler Qualitätsprodukte – nicht nur in der Herstellung unserer eigenen Produkte, sondern auch bei der Informatiklösung. Mit ABACUS und dem Vertriebspartner *bsb.info.partner* haben wir die optimale Kombination.»

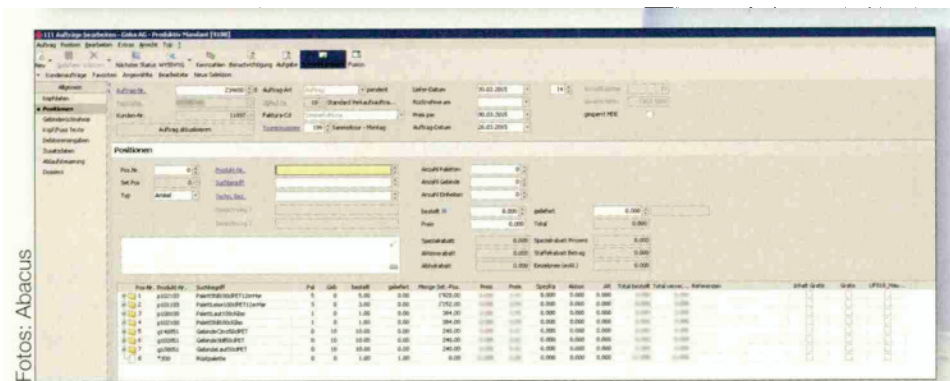
Gabriela Manser, CEO von Goba



Qualität hat bei Goba einen hohen Stellenwert, darum sind die QS-Prozesse in der ERP-Software abgebildet.



Im CRM sind alle Informationen über einen Kunden sofort ersichtlich, das Stammbblatt fasst sie übersichtlich zusammen.



Mit der Schnellerfassungsmaske lassen sich auch Aufträge per Telefon speditiv erfassen. Set-Artikel mit Gebinde werden vorgeschlagen und die Preisfindung erfolgt automatisch aufgrund der Kundenstammdaten und Rabattkonditionen.

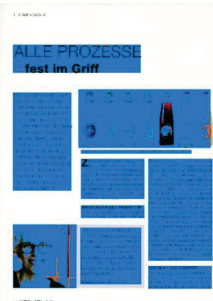
«Für ein zertifiziertes Unternehmen ist eine lückenlose Rückverfolgbarkeit von den Endprodukten bis zur entsprechenden Charge und den verwendeten Rohmaterialien zwingend. Mit der ABACUS ERPSoftware stellen wir das sicher.»

Walter Büchler, Produktionsleiter bei Goba

zeigt ein Kundenstammblatt sämtliche Ansprechpartner, das Kundensortiment, die Werbe und Sponsoringbeiträge sowie Umsatzzahlen der letzten beiden Jahre, was Goba Mitarbeitenden eine grösstmögliche Transparenz über das Unternehmensgeschehen bietet.

BRANCHENSPEZIFISCHES CUSTOMIZING

Die Standardfunktionen der Auftragerfassung mussten aufgrund der Branchenanforderungen erheblich erweitert werden. Auch eine Maske zur Schnellerfassung



Swiss Professional Media AG
4002 Basel
058 958 96 96
www.handel-heute.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 20'500
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 663.087
Abo-Nr.: 1001019
Seite: 56
Fläche: 90'804 mm²

sung von Telefonbestellungen ist dazugekommen: Damit sich Artikelzubehöre wie Gebinde und das PET-Recycling im System ohne Zusatzaufwand verwalten lassen, wurden diese für jeden Artikel als Set-Positionen abgebildet, was die Auftragserfassung enorm beschleunigt. Leergebinde und Depot werden wie bei den Getränkehandelslösungen bei der Rücknahme auf dem Auftrag eingegeben und bei der Fakturierung der Monatsrechnung automatisch abgezogen. Die Möglichkeit komplexe Preis und Rabattfindungen für die einzelnen Kunden dem Programm zu überlassen, wird von den Sachbearbeiterinnen bei Goba sehr geschätzt. Mit einer von bsb.info.partner mit dem ABACUS ReportingTool konzipierten Auswertung lassen sich Chargen vom Rohstoff über die Zwischenprodukte bis hin zur Abfüllung und Auslieferung an Endkunden auf Knopfdruck lückenlos verfolgen. Ein Lebensmittelinspektor zeigte sich davon so beeindruckt, dass er diese Funktion als «sehr gut» taxierte.

ERP-Gesamtlösung hat Goba heute das gesamte Unternehmenswissen über Kunden und Prozesse an einem zentralen Ort abgelegt und somit jederzeit Zugriff auf alle relevanten Informationen. Die von bsb.info.partner angepassten Programmmodule und implementierten Prozesse haben aus der ABACUS Standardsoftware ein mehr als taugliches ERPSystem für Lebensmittelhersteller und den Getränkehandel gemacht.

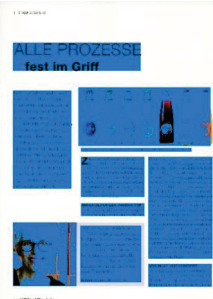


FAZIT
Mit der ABACUS

www.abacus.ch
www.mineralquelle.ch
www.bsb-info-partner.ch

Datum: 16.09.2015

**HANDEL
HEUTE**
Die Schweizer Zeitschrift für den Handel



Swiss Professional Media AG
4002 Basel
058 958 96 96
www.handel-heute.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 20'500
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 663.087
Abo-Nr.: 1001019
Seite: 56
Fläche: 90'804 mm²



ABACUS bei Goba AG

- Auftragsbearbeitung, PPS
- CRM
- Finanz-/Lohnsoftware
- Archivierung/Scanning
- ww34 Benutzer



Goba AG
Mineralquelle und Manufaktur
mineralquelle.ch

Goba AG

Goba, einer der kleinsten Mineralwasserproduzenten der Schweiz, ist im appenzellischen Gontenbad domiziliert, beschäftigt 50 Mitarbeitende und verzeichnet einen Ausstoss von rund 17 Millionen Flaschen pro Jahr. Mit zwei Partnerfirmen werden über die eigene Betriebslogistik schweizweit Händler, Gastronomen, Detaillisten, Grossverteiler und Private beliefert. Seit der gleichzeitigen Lancierung der drei Sorten Appenzel Mineral Laut, Leise und Still im Jahre 2000 sorgt der Betrieb nachhaltig für Furore. Goba pflegt einen zweiten, mit Manufaktur betitelten Unternehmensbereich, über den regionale Kräuterprodukte und andere Extrakte in Alkoholikas wie Bitter und Liköre oder in Konfitüren, Sirupe, Punschsorten und Tees angeboten werden. Zu diesem Unternehmensbereich gehören neben zwei Verkaufsstellen an den beiden Firmenstandorten Gontenbad und Bühler neuerdings auch der Laden «Flauderei» in der Hauptstrasse Appenzells.

www.mineralquelle.ch